

```
graph TD; A((ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA)) --- B((SOCIAL IMPACT AWARD)); A --- C((2015)); A --- D((ČESKÁ REPUBLIKA)); E(( )) --- A; F(( )) --- D;
```

**SOCIAL
IMPACT
AWARD**

2015

**ZÁVĚREČNÁ
ZPRÁVA**

**ČESKÁ
REPUBLIKA**

**SOCIAL IMPACT AWARD ČR
ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA
2015**

/ SOCIAL IMPACT AWARD MĚNÍ ŽIVOTY

vítězové poroty / květen 2015



TŘETÍ RODIČ

Kamila Petrovská
Štěpánka Lehmann

Třetí rodič je platforma pro nevlastní rodiče. Podporuje je v jejich nové roli a nabízí pomoc při problémech.



DÁRCOVSKÝ ZIP

Zuzana Filipová

DárcoVský zip je aplikace, která umožňuje zaokrouhlit platbu v e-shopu a podpořit tak vybranou neziskovku.



SHARYGATOR

Robert Johnson a spol.

Sharygator je online systém umožňující vzájemné půjčování nevyužívaných věcí mezi lidmi. Brání tak plýtvání zdroji.

vítěz veřejné ankety / květen 2015



GRAND GARDEN

Ondřej Jahoda

Grand Garden je projekt využívající práci na zahradě jako terapii a jako možnost přivýdělku pro seniory.



JAPŮ

Karolína Rissler
Jana Půlpánová
Viktor Šauer

JAPŮ je značka rychlého občerstvení připravovaného podle principů zdravé výživy.



CZECHITAS

Dita Přikrylová a kol.

Czechitas podporují ženy v oblasti informačních technologií. Pořádají kurzy a doporučují kvalifikované „ajťačky“ firmám.

vítěz DOBRO. Zoot / květen 2015



PRPOM

Ondřej Koudela
Michal Macourek

PrPom nabízí zážitkové kurzy první pomoci a učí zvládat stresové situace při zdravotní pomoci.

cena poroty / Den D – září 2015



CZECHITAS

Czechitas byly zvoleny porotou večera (J. Maňas/Česká spořitelna, J. Žádník/PwC a B. Umancová/WeberShandwick) jako projekt k investování.

cena org. týmu / Den D – září 2015



TŘETÍ RODIČ

Organizační tým SIA ocenil Třetího rodiče jako projekt, který se během Letního akceleračního programu posunul nejvíce kupředu.



/ SOUTĚŽ S PŘESAHEM

Social Impact Award je mezinárodní soutěž pro mladé lidi, studenty vysokých či vyšších odborných škol, kteří mají nápad, jak udržitelně, inovativně a kreativní cestou řešit společenské a environmentální problémy kolem sebe. Nejlepší nápady v oblasti společensky prospěšného podnikání dostávají finanční odměnu, pracovní prostor a odbornou podporu.

Social Impact Award inicioval v roce 2009 Institut Entrepreneurship&Innovation při Vídeňské univerzitě. V ČR soutěž pořádá spolek Hub Innovation při Impact Hubu Praha (pracovní prostor pro setkávání, inovace a podporu podnikání). Hlavním partnerem programu je od jeho počátku v ČR (2012) Česká spořitelna.

V roce 2015 vítězné týmy dostaly:

- 1500 €
- tříměsíční členství v síti Impact Hub (Praha, Brno, Ostrava)
- poukaz od Copy General v hodnotě 5000 Kč
- letní akcelerační program
- mentoringový program od PwC

"Věříme, že interní i externí inkubátory jsou neocenitelným zdrojem inspirace, která může přinést hodnotu nejen firmám a organizacím samotným, ale celé naší společnosti – zejména v případě projektů z kategorie sociální odpovědnosti."

Jiří Maňas (Česká spořitelna)

/ SPOLEČENSKY PROSPĚŠNÉ PODNIKÁNÍ

Skrze společensky prospěšné podnikání mohou aktivní lidé měnit svět k lepšímu a vzít zodpovědnost za svůj život i své okolí do vlastních rukou. Tento přístup lze uplatnit například v boji s chudobou, v péči o zdraví, ve vzdělávání, v ochraně životního prostředí, při řešení energetických problémů, v ochraně lidských práv, při prosazování rovných příležitostí, v péči o znevýhodněné osoby apod. Věříme, že podpora společensky prospěšného podnikání napomáhá rozvoji občanské společnosti. Program Social Impact Award je unikátním propojením konkrétních projektů a celospolečenské změny.

S tímto zaměřením a cílovou skupinou je soutěž Social Impact Award v České republice jedinečná. Síť Impact Hub jako její pořadatel je v českém prostředí čím dál víc vnímán jako „ambasador“ společensky prospěšného podnikání. Na jeho půdě se například koná Social Business Breakfast – pravidelné tematické setkání zástupců společensky prospěšných podniků, nadací, neziskových organizací i státní správy.

"Ukážeme mladým lidem další cestu, kterou se mohou vydat, když se rozhodují o své pracovní kariéře. Ať už je jim blízké téma lidských práv, životního prostředí, vzdělávání nebo třeba zdraví, mohou se mu věnovat skrze společensky prospěšné podnikání."

Petr Vitek
(iniciátor české verze Social Impact Award
a spoluzakladatel sítě Impact Hub v ČR)



/ PRO KOHO JSME TADY

Program Social Impact Award je zaměřený na mladé lidi, kteří končí školu a uvažují, kde začne jejich profesní dráha. Ukazujeme jim, že nemusí hledat místo jen v korporátní sféře, neziskovém sektoru, státní správě nebo běžném podnikání. Nabízíme jim alternativu: jako společensky prospěšní podnikatelé si mohou své pracovní místo vytvořit sami a žít se tím, co má pro ně opravdu smysl.

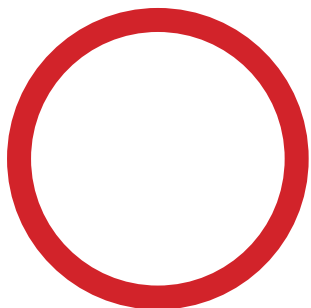
SIA má dopad nejen na samotné účastníky a jejich cílovou skupinu, ale skrze veřejné a propagační akce a média také na širokou veřejnost. Šíříme tak povědomí o společensky prospěšném podnikání jako takovém. Navazujeme také partnerství se školami a pedagogy, kteří principy tohoto druhu podnikání zařazují do výuky a podporují své studenty pro přípravě projektů.

Hlavní cílové skupiny Social Impact Award:

- aktivní studenti
- vítězové soutěže
- veřejnost



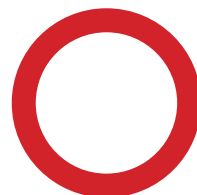
/ JAK POMÁHÁME



vzděláváme

Skrze sérii praktických workshopů nabízíme vhled do tématu společensky prospěšného podnikání, příklady z praxe a inspiraci. Oslovujeme studenty VŠ, VOŠ a univerzit po celé ČR (nezaměřujeme se jen na ekonomické obory). V roce 2015 se nám podařilo:

- 12 tematických workshopů a prezentací (Praha, Brno, Ostrava, Olomouc, České Budějovice, Ústí nad Labem)
- 300+ studentů a mladých lidí se zúčastnilo našich workshopů a prezentací



propagujeme

Projektům, které prošly naší soutěží, pomáháme, aby o nich bylo slyšet, a to nejen v rámci daného ročníku. SIA pomáhá šířit informace o úspěšných projektech například těmito cestami:

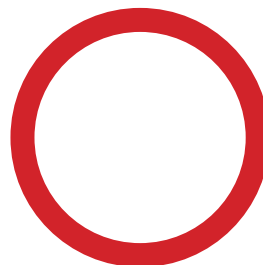
- média (v roce 2015 vyšlo více než 280 článků, reportáží a rozhovorů v novinách, na internetu, v rozhlase i televizi o letošních i minulých vítězích)
- sociální sítě (skrze Facebook a newsletter sdílíme aktuální informace a podporujeme například kampaně na Hithit.cz)
- putovní výstava „Podnikáme jinak“ (úspěšné příběhy našich vítězů)
- prezentační akce (zveme a doporučujeme naše účastníky např. na Mash-up v síti Impact Hub, Global Leaders Summer School, veletrh Rise and Shine, TEDx Youth a další)



poskytujeme zpětnou vazbu

Naše účastníky učíme, aby své nápady co nejdříve sdělili a vyhledávali zpětnou vazbu, která jim pomůže při realizaci. SIA poskytuje hned několik příležitostí, jak získat cenné komentáře a rady k projektu:

- setkání s porotou nebo členy týmu SIA před uzávěrkou přihlášek
- slovní komentář ke každé podané přihlášce podle kritérií SIA (společenský přínos, inovativnost, realistické plánování)
- konzultace s odborníky na workshopech v rámci Letního akceleračního programu
- spolupráce s osobním mentorem pro vítěze
- mastermind skupiny – sdílení mezi účastníky Letního akceleračního programu



cíleně podporujeme

Autory nejlepších projektů oceňujeme finanční odměnou, pracovním prostorem a odbornou podporou. Podpora v roce 2015 v číslech:

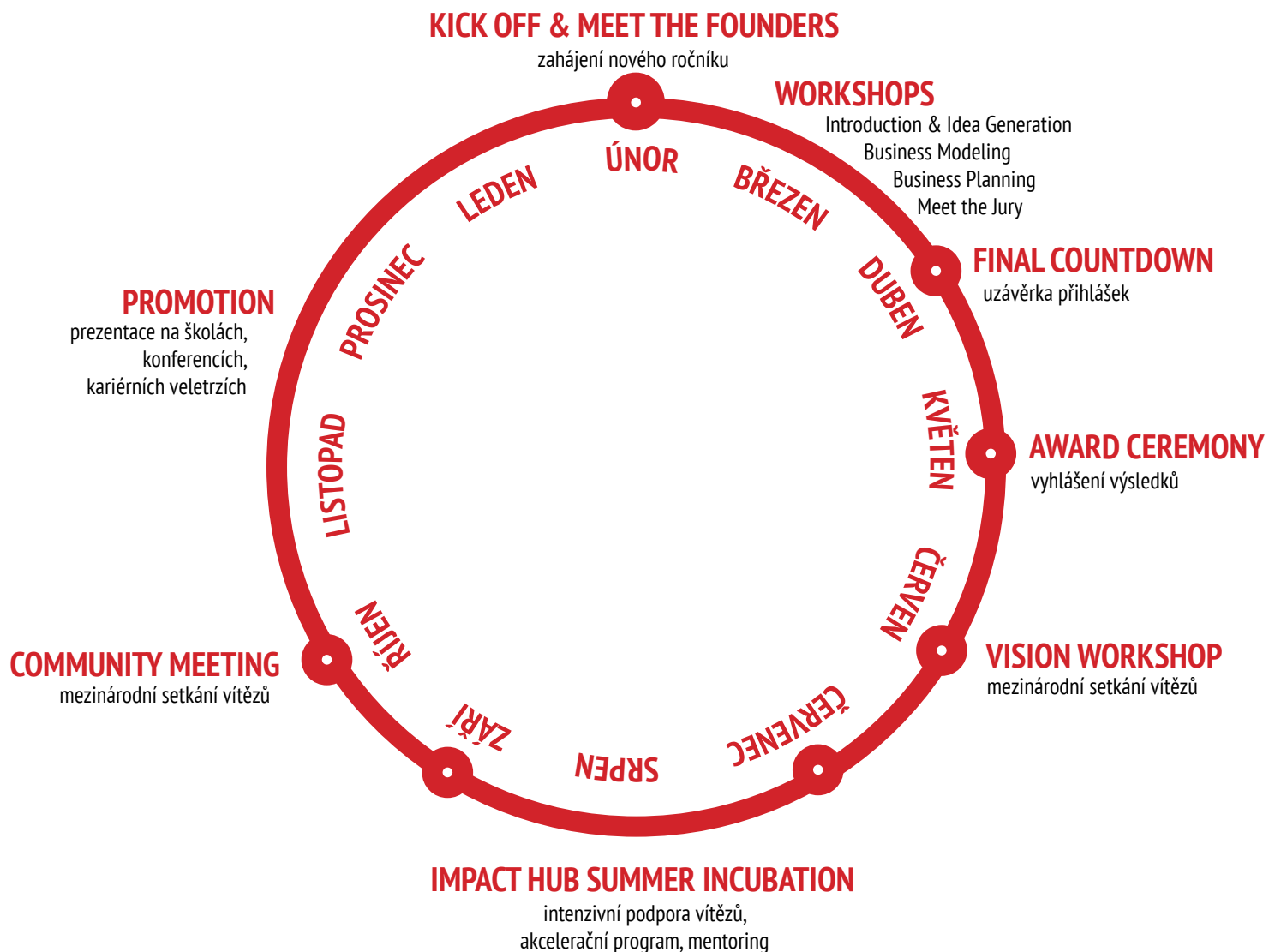
- 12 000 € rozděleno mezi vítězné týmy
- 1 000 € v nefinančních odměnách (služby Copy General)
- 8x tříměsíční členství v síti Impact Hub (6x uděleno v květnu, 2x v září)
- 6 týmů v letním akceleračním programu
- 6x 120 000 Kč v nefinanční mentoringové podpoře od PwC
- 4 letní workshopy + dvoudenní Bootcamp
- 20 hodin konzultací s odborníky na workshopech v hodnotě 16 000 Kč

“Byly to nejméně intenzivnější pracovní prázdniny a moc nám pomohly! Byli a jste naši velkou oporou!”

Monika Malátková (Czechitas)

/ ROČNÍ CYKLUS SIA

Social Impact Award nezačíná uzávěrkou přihlášek a nekončí vyhlášením vítězů, je to celoroční aktivita.



Akce Social Impact Award v roce 2015:

I. VZDĚLÁVÁNÍ, PROPAGACE

- 17. 2. Kick Off – Slavnostní zahájení nového ročníku v Impact Hubu Praha
- 26. 2. Kick Off – Slavnostní zahájení nového ročníku v Impact Hubu Ostrava
- 4. 3. – 8. 4. Jarní tematické workshopy v síti Impact Hub a na univerzitách v ČR

II. SOUTĚŽ

- 20. 4. Uzávěrka přihlášek
- 21. – 22. 4. Předvýběr finalistů (tým Impact Hub)
- 27. – 30. 4. Pohovory se soutěžícími
- 1. 5. Natáčení soutěžních videí
- 11. – 24. 5. Hodnocení poroty
- 11. – 24. 5. Veřejné hlasování (Community Voting)
- 28. 5. Vyhlášení vítězů (Awards Ceremony)

III. PODPORA, LETNÍ AKCELERAČNÍ PROGRAM

- 22. – 23. 6. Bootcamp (zahájení LAP)
- 8. – 10. 7. Vision Workshop (mezinárodní setkání vítězů)
- 17. 7. Workshop (finance)
- 3. 8. Workshop (tým)
- 25. 8. Workshop (sales a marketing)
- 11. 9. Workshop (prezentační dovednosti)
- 16. 9. Den D (slavnostní zakončení, druhé ocenění)

/ NAŠE VÝSLEDKY

Celkově hodnotíme SIA 2015 jako velmi úspěšný ročník. Z našich kritérií úspěšnosti se nám podařilo naplnit osm z devíti. Neúspěšní jsme byli jen v odhadu počtu přihlášek.

zapojení aktivních studentů



300+ / 300

účastníci na workshopech a prezentacích – kromě pražské série jsme uspořádali navazující workshopy také v Brně a Ostravě



37 / 60

počet přihlášek – menší počet přihlášek než v minulém roce i přes naše větší úsilí vložené do propagace a scoutingu přičítáme rostoucí konkurenci – množství programů, podnikatelských soutěží a inkubátorů pro VŠ studenty



50 / 35 %

poměr přihlášek mimopražských týmů – díky zázemí v Impact Hubu v Brně a Ostravě; součástí výhry členství v celé síti Impact Hub



5 / 4

prezentace a workshopy mimo Prahu – Brno, Ostrava, Olomouc, České Budějovice, Ústí nad Labem

podpora vítězných projektů



6 / 6

oceněné týmy – 5 týmů vybrala porota, 1 tým byl zvolen ve veřejném hlasování a projekt PrPom získal speciální cenu Dobro. Zoot



4 / 4

posun vítězů od nápadu k realizaci – většina vítězných týmů během léta podnikla řadu praktických kroků, toto jsou ty nejvýraznější:

Třetí rodič: několik veřejných akcí pro cílovou skupinu, sestavení týmu, spuštění webu

Sharygator: změna struktury týmu, návrh na změnu produktu, vytvoření marketingového a byznysového plánu

JAPŮ: vyjasnění rolí v týmu, nastavení mezd, rozšíření sítě prodejních míst

Czechitas: nastavení kompetencí v týmu, velká veřejná akce – Letní škola IT pro středoškolačky, nastavení finančního plánu, navázání mezinárodní spolupráce s Konica Minolta

inspirace veřejnosti



550 / 450+

účastníci na našich veřejných akcích – zahájení nového ročníku (2x), slavnostní vyhlášení vítězů, závěrečný soutěžní Den D



2300 / 1400+

hlasující ve veřejné anketě – do propagace veřejného hlasování se výrazně zapojily i samotné soutěžní týmy



280+ / 160+

mediální výstupy – s vyšším počtem oceněných týmů narostl i počet tematických článků o jednotlivých vítězných projektech, největší ohlas vzbudil projekt Czechitas, ke kterému jsme v průběhu léta vydali i zvláštní tiskovou zprávu



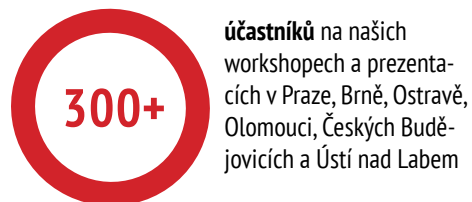
realita / cíl

kritérium úspěchu – díky čemu se podařilo kritérium splnit a konkrétní příklady

/ JAKÝ MÁME DOPAD

zapojujeme studenty

Na praktických workshopech, prezentacích a veletržích ukazujeme mladým lidem příklady společensky prospěšných podniků, které fungují u nás i v zahraničí. Do soutěže se pak mohou přihlásit týmy, v nichž alespoň polovinu tvoří studenti zapsaní ke studiu na univerzitách, VŠ a VOŠ v ČR. Toto jsou výsledky za rok 2015.



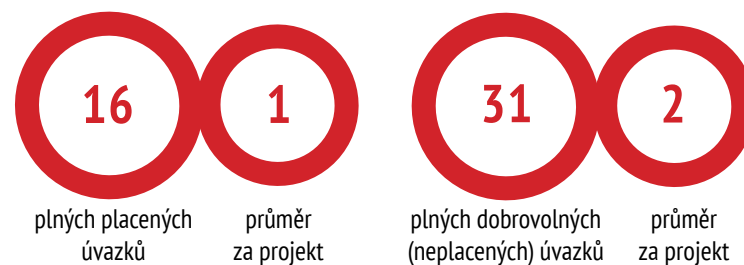
přihlášek s nápadem na společensky prospěšný projekt



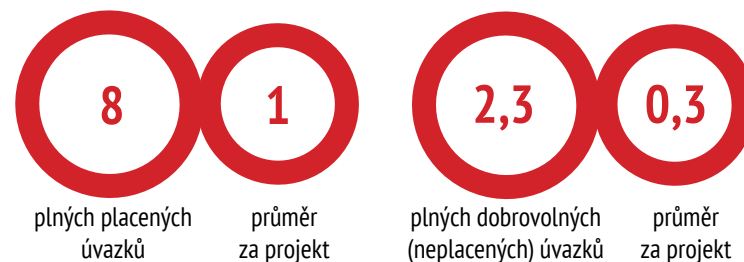
podporujeme vítězné projekty

Největší radost nám dělá přínos, který mají vítězné projekty pro svou cílovou skupinu a vlastní tým. I díky SIA dodnes vzniklo 16 pracovních úvazků, z nichž přibližně polovina pro zástupce cílových skupiny. Ročně projekty na tržbách vygenerují 5,15 milionů Kč. Toto jsou souhrnné výsledky za 13 podpořených projektů podle průzkumu ekonomické aktivity, který jsme provedli v říjnu 2015 mezi vítězi soutěže z let 2012, 2013 a 2014.

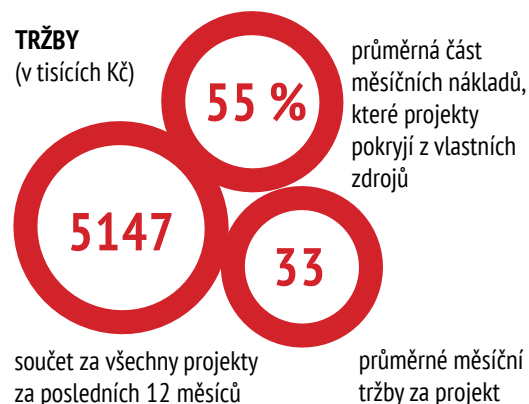
PRACOVNÍ PŘÍLEŽITOSTI – PROJEKTOVÉ TÝMY



PRACOVNÍ PŘÍLEŽITOSTI – CÍLOVÁ SKUPINA (toto se týká jen 8 projektů)



TRŽBY (v tisících Kč)



MEZIROČNÍ ZMĚNA

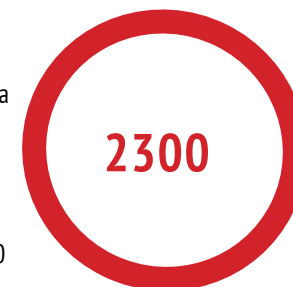
+23 % zaměstnaných (průměrně za projekt)
+59 % prům. měsíční tržby za projekt
+30 % schopnost pokrýt náklady vlastními výnosy

inspirujeme veřejnost

Od roku 2012 šíříme v českém prostředí povědomí o možnostech společensky prospěšného podnikání – skrze média, na veřejných akcích v síti Impact Hub a díky spolupráci s vysokoškolskými pedagogy, kteří toto téma zařazují do výuky. V rámci Social Impact Award se také může kdokoli zapojit do hlasování o finálových projektech. Toto jsou výsledky za rok 2015.



hlasujících se zapojilo do veřejné ankety na internetu o soutěžních videích finalistů (celkem videa zaznamenala přes 15 000 shlédnutí)



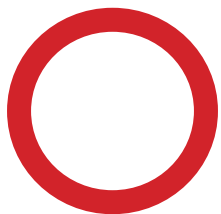


/ ROZPOČET

Jsme štíhlá organizace, ale díky zázemí v síti Impact Hub, osobním zkušenostem a sítím, na které jsme navázáni, dokážeme i v malém počtu lidí dělat profesionální práci. Celkový rozpočet SIA v České republice v roce 2015 činil 1 454 754 Kč.

(předběžné finanční vyhodnocení k 31. 10. 2015)

/ JAK KOMUNIKUJEME



média

K letošnímu průběhu programu jsme vydali 15 tiskových zpráv (včetně regionálních mutací) a poskytli několik rozhovorů pro rádia a studentské časopisy. Máme radost, že mediální zájem o SIA roste s každým dalším ročníkem. V roce 2015 vyšlo o nás a našich účastnících a vítězích přes 280 článků, reportáží, rozhovorů v tištěných i online médiích a rozhlase a televizi.



placená inzerce

Letos jsme více než v předchozích ročnících využili placené inzerce, často ve spojení s prostorem pro PR články, a to ve studentských časopisech (Ukacko.cz, iList, Paragraf, Lemur, Halas, Žpol, Helena v krabici, Studentpoint, muni.cz, protisedi.cz), v časopisu Žlutý a v časopisu Respekt.



výstava

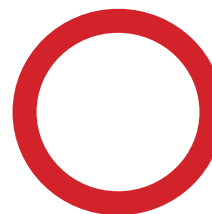
Úspěšné příběhy našich vítězů zachycuje putovní výstava „Podnikáme jinak“, kterou vystavujeme na našich veřejných akcích, na školách, konferencích a pobočkách našich partnerů. Postupně ji doplňujeme o portréty nových vítězů soutěže. Nyní výstava představuje tyto vítězné a finálové projekty (podle ročníku, kdy získaly ocenění SIA):

2012 / Pragulic, Podnikavá škola, Superděti, Bezobalu

2013 / Anthropicpictures, Fair Art, FOREWEAR, Ironing Ladies

2014 / Rekola, People in Safety, Ke kořenům, Joy Ride, Zdrojovna, Koala Phone

2015 / Czechitas, Sharygator, JAPŮ



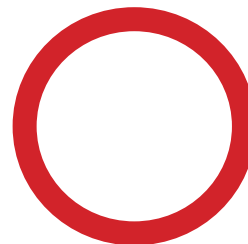
osobní propagace

Důležitou součástí naší práce je osobní šíření informací a vyhledávání talentů („scouting“). Kromě veřejných akcí v síti Impact Hub navštěvujeme vysoké školy, konference o společensky prospěšném podnikání, kariérní veletrhy a tematicky spřízněné akce (např. Social Innovation Camp, vyhlášení Ashoka Fellows, Pecha Kucha, Podnikáme jinak, setkání AIESEC apod.).



web

Naše webové stránky www.socialimpactaward.cz od 1. 1. do 1. 10. 2015 zaznamenaly 27 143 návštěv. Web používáme pro zveřejňování aktuálních i obecných informací o soutěži, pro rezervace na workshopy, veřejné hlasování, propagaci partnerských organizací a jako archiv vítězných projektů. Na mezinárodním webu www.socialimpactaward.net je k dispozici archiv vítězných projektů ze všech zemí od počátku konání soutěže (2009), tzv. Book of Inspiration.



komunikační partneři

Informace o SIA a společensky prospěšném podnikání nám pomáhá šířit řada spřízněných organizací, které naše zprávy zveřejňují na svém webu, Facebooku a často také v adresných newsletterech.



školy

Informace určené přímo studentům předáváme mj. přes studijní oddělení a vedoucí jednotlivých kateder a fakult. S distribucí letáků a plakátů na školách nám pomáhá partnerská organizace AIESEC. Zapojují se také aktuální nebo minulí účastníci workshopů, kteří informace a materiály šíří mezi svými spolužáky.



Facebook

Spravujeme facebookovou stránku Social Impact Award CZ, Společensky prospěšné podnikání v ČR a přispíváme na mezinárodní stránku Social Impact Award. Neaktuálnější informace (pozvánky na akce, informace o vítězích apod.) uveřejňujeme také skrze informační kanály české sítě Impact Hub (web, newsletter, facebookové stránky Impact Hub Praha, Brno, Ostrava).

/ AKCELERUJEME

Letošní ročník potvrdil, že hlavní předností našeho programu je akcelerace podpořených projektů. Díky dlouhodobé spolupráci s mentory ze společnosti PwC a ze sítě Impact Hub a na základě metody Lean Startup Jana Veselého jsme zavedli efektivní způsob, jak vést vítězné týmy od nápadu k realizaci jejich projektů. Náš model Letního akceleračního programu jsme navrhli celé mezinárodní síti SIA a iniciovali jsme změnu koncepce ve všech pořadatelských zemích. Podle stejného modelu fungují také další akcelerační programy v rámci naší sítě Impact Hub (Laboratoř Nadace Vodafone, Impact First a 100 Day Challenge).

“Díky Letnímu akceleračnímu programu se z myšlenky v hlavě stal projekt, který jsem mohl představit velkému počtu lidí (odborníků ve svých odvětvích) a potvrdil jsem si, že má budoucnost.”

Ondřej Jahoda (Grand Garden)





839

**dosavadní počet
absolventek
IT workshopů**



106

**oslovených
e-shopů,
4 z nich aplikaci
otestovaly**



3v1

**3 roviny řešení:
zakládání zahrad,
vedení terapie,
prodej bio bylin**



24/5

**kdykoliv dostupné
kvalitní jídlo
s pětidenní
trvanlivostí**



335

**předmětů našlo
nové uplatnění
v rukou kutilů,
cestovatelů,
sportovců...**



552

**shlednutí videí
s příběhy
třetích rodičů**

posun během letního akceleračního programu

CZECHITAS

- nastaven org. model
- vznikla pracovní místa na HPP i DPP
- uzavřena velká, i mezinárodní, partnerství
- zajištěno financování
- proběhla letní škola programování pro středoškolačky

DÁRCOVSKÝ ZIP

- došlo k uvědomění si potřebných kroků ve financování
- zakladatelka zjistila, že je zapotřebí širší realizační tým

GRAND GARDEN

- z nápadu se stal projekt
- proběhlo množství příležitostí představit projekt odborníkům
- potvrdila se životaschopnost nápadu

JAPU

- stanoven časový harmonogram
- určeny priority
- pragmaticky nastaveny cíle projektu

SHARYGATOR

- změněna struktura týmu
- nově nastaveny produkty
- vytvořen jasný byznysový a marketingový plán

TŘETÍ RODIČ

- z nápadu se stal projekt
- realizovány dvě vzdělávací skupiny pro třetí rodiče
- sestaven plán seminářů
- natočeny příběhy třetích rodičů
- vytvořena metodika
- navázána dlouhodobá spolupráce se specialisty (copywriter, webmaster, grafička)

/ NÁPADY S DOPADEM

Projekty, které uspějí v Social Impact Award, mají významný přínos nejen pro jejich samotné tvůrce, ale zejména pro jejich cílovou skupinu a řešený problém. I když přidanou hodnotu není vždy lehké vyjádřit čísly, tyto údaje napovídají, že letošní vítězné projekty už dokázaly pohnout světem.

/ CO PLÁNUJEME

Během čtyř let se nám podařilo v ČR vybudovat komplexní program, který má svou nezastupitelnou roli mezi programy pro studenty. Díky této historii můžeme srovnávat, jaké aktivity mají největší přínos a podle toho podobu program neustále vylepšovat.

Pro výroční 5. ročník Social Impact Award plánujeme několik novinek:

- **Nová koncepce „SIA 2.0“** – Na základě našich zkušeností jsme prosadili změnu struktury programu na mezinárodní úrovni. Hlavní důraz bude nyní ve všech zemích kladen na akcelerační část programu, ve které pomůžeme vítězům co nejvíce posunout jejich nápad k úspěšné realizaci (skrze workshopy, mentoring, konzultace a členství v síti Impact Hub). Nově tedy budeme oceňovat nejen nápad, ale zejména životaschopnost projektu. Kritéria se proto rozšíří – kromě společenského dopadu, inovativnosti a realistického plánování budou porotci posuzovat i potenciál přihlášených týmů. V květnu bude vybráno 6 až 10 týmů pro účast v letním akceleračním programu a teprve na jeho konci, v září, budou oceněny tři vítězné projekty.
- **Důraz na společenskou prospěšnost** – Součástí přihlášky do Social Impact Award bude nově závazek přihlásit se k principům společensky prospěšného podnikání.
- **Regionální síť SIA v ČR** – Program bude probíhat paralelně v celé síti Impact Hub (Praha, Brno, Ostrava). Kromě hlavního koordinátora a odborníka na komunikaci a PR máme nově své “SIA ambasadory” v každém Impact Hubu. Plánujeme také uspořádat celodenní vzdělávací workshopy ve všech třech městech.
- **Social Business Breakfast v Brně a Ostravě** – Pravidelnou networkingovou akci na téma společensky prospěšného podnikání, která se úspěšně koná už několik let v pražském Impact Hubu a na které se setkávají zástupci sociálních firem, bank, neziskového sektoru i státní správy, budeme pořádat i v Impact Hubech v Brně a Ostravě.



hlavní národní partner

**ČESKÁ
SPOŘITELNA**

národní partneři



mezinárodní partneři



podpora vítězů a mentoring



vzdělávání



komunikace



konzultanti

Brigitte Lintner (Česká spořitelna)
Petra Michalská (Česká spořitelna)
Jan Janík (Česká spořitelna)
Michal Siran (Česká spořitelna)
Miloslava Nováková (Česká spořitelna)
Lukáš Cypra (Impact Hub Praha)
Jan Šimík (Impact Hub Praha)
Miroslav Spousta (Impact Hub Praha)
Petr Skondrojanis (Impact Hub Praha)
Anna Vondráčková (Impact Hub Praha)
Pavel Mrázek (Impact Hub Praha)
Jiří Svoboda (Impact Hub Praha)
Ondřej Sláma (Impact Hub Praha)

mentoři

Pavla Žížalová (PwC)
Michaela Tybusová (PwC)
David Navrátil (PwC)
Ludmila Barborková (PwC)
Matěj Ševčík (PwC)
Jaroslav Rummler (PwC)
Zdeněk Czerny (PwC)
Martina Bičová (PwC)
Silke Horáková (CVCA)
Kamil Pošvic (Česká spořitelna)
Robert Tůma (Hub Ventures, s. r. o.)

porota

Tanweer Ali (UNYP)
Vojtěch Orlický (rodina Orlických)
Silke Horáková (CVCA)
Kamil Pošvic (Česká spořitelna)
Lucie Mádlová (A-CSR)
Aleš Pokorný (PwC)
Marta Ricci (NESST)
Petr Šídlo (Direct People)
Roman Šiser (Česká Inovace, o. p. s.)
Svatava Škantová (MPSV)
Robert Tůma (Hub Ventures, s. r. o.)
Petr Vítek (Impact Hub Praha)

lektoři

Petra Otavová (Direct People)
Eva Šobrová (Direct People)
Jan Veselý (Inovátoři.cz)
Jakub Mareš (Because)
Honza Páv (Kliktivisti)
Martin Chmelař (Rain Fellows)
Tomáš Tureček (Rain Fellows)
Petr Pouchlý (Court of Moravia)
Lukáš Policar (Podnikavá škola)



/ NAŠE PARTNERSKÁ SÍŤ

Za čtyři roky pořádání SIA v České republice jsme si vybudovali silnou síť partnerů a spolupracovníků. Díky nim můžeme našim účastníkům poskytovat profesionální podporu.

"V uplynulých třech letech se s námi 1006 týmů mladých lidí v přihláškách podělilo o své nápady, jak zlepšit svět a my jsme 77 z nich podpořili. Mnohým z nich se velmi dobře daří a přičítají svůj úspěch účasti v Social Impact Award."

Cezar Neaga, koordinátor SIA Europe

/ DESET ZEMÍ, JEDNA SIA

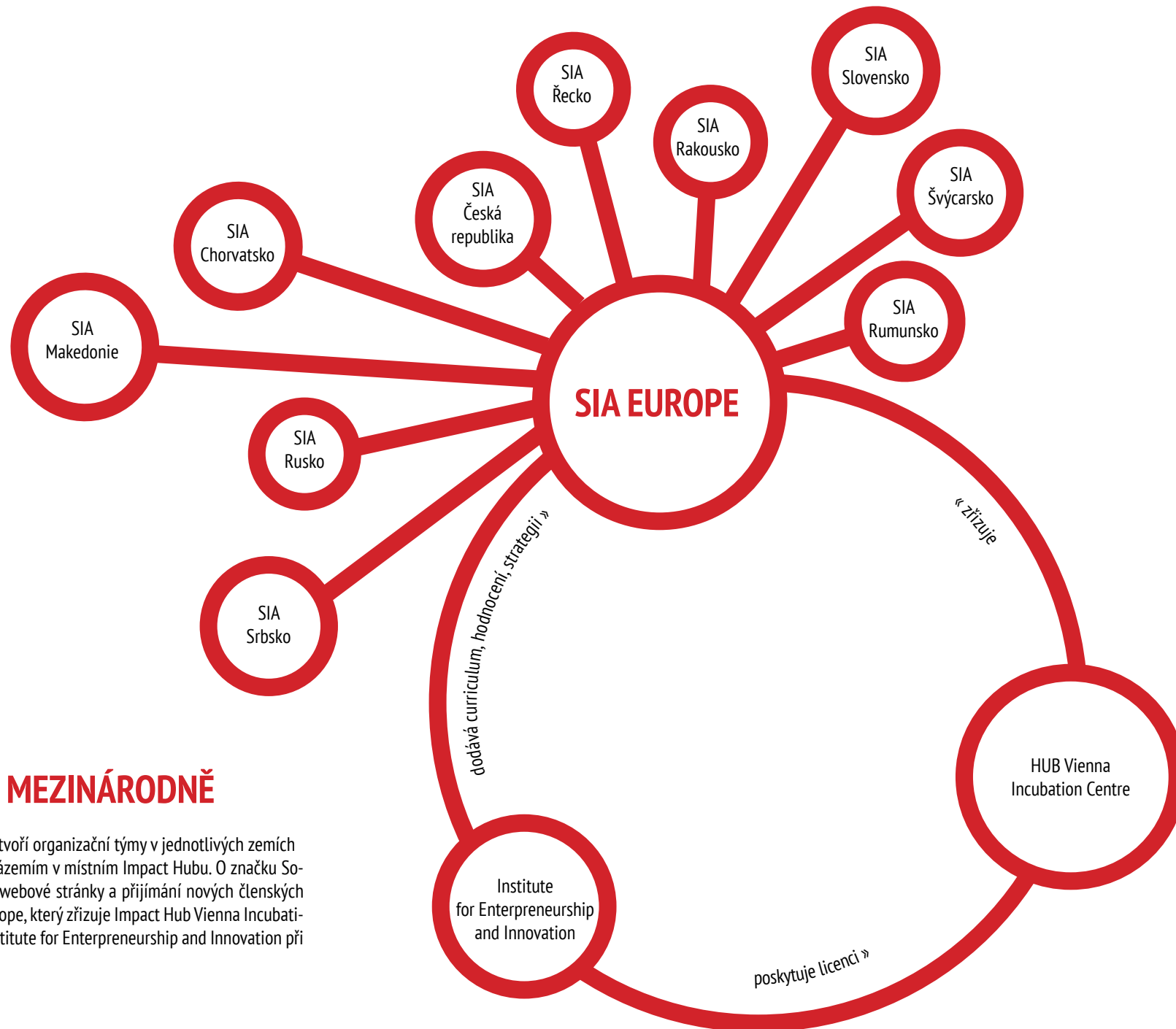
SIA je výjimečná svým mezinárodním rozměrem. Přestože výběr nejlepších projektů a ocenění probíhá v každé pořadatelské zemi zvlášť, poslání a průběh je všude stejný, podle jasně daných kritérií. Stovky studentů v desítkách měst ročně s námi projdou sérií workshopů, jejichž curriculum připravila Vídeňská ekonomická univerzita. Vítězové se pak setkají, aby sdíleli své zkušenosti na mezinárodním Vision Workshopu.

Soutěž je na národní úrovni většinou (nikoliv však nutně) organizována místním Impact Hubem. Účastníci tak mohou pro teoretické znalosti získané skrze SIA nalézt praktické uplatnění, zpětnou vazbu a místo k realizaci právě v komunitě Impact Hubu.

SIA 2015 se konala v těchto zemích:

- Česká republika
- Chorvatsko
- Makedonie
- Rakousko
- Rusko
- Řecko
- Slovensko
- Slovinsko
- Srbsko
- Švýcarsko





/ JAK FUNGUJEME MEZINÁRODNĚ

Mezinárodní síť Social Impact Award tvoří organizační týmy v jednotlivých zemích – často s provozním a personálním zázemím v místním Impact Hubu. O značku Social Impact Award, společná setkání, webové stránky a přijímání nových členských zemí se stará koordinační tým SIA Europe, který zřizuje Impact Hub Vienna Incubation Centre. Záštitu nad soutěží drží Institute for Entrepreneurship and Innovation při Vídeňské ekonomické univerzitě.

/ MÁME SPOLEČNÝ ZÁJEM

Ostatní soutěže a programy, jejichž cílem je podporovat mladé lidi, inovace nebo podnikatelské aktivity, nevnímáme jako konkurenci. Jsme rádi, že jsme součástí velké rodiny lidí a organizací, kteří chtějí něco zlepšit. Naší zvláštností v této rodině je to, že se zaměřujeme na studenty, poskytujeme podporu i před samotnou soutěžní fází a dlouhodobě spolupracujeme se školami, které nám pomáhají zvyšovat dopad a šířit naše téma. V rámci sítě Impact Hub ve spolupráci s partnery pořádáme také akcelerační programy Laboratoř Nadace Vodafone, Impact First a 100 Day Challenge.



SOCIAL IMPACT AWARD ČR

ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA

2015

Hub Innovation, spolek

Drtinova 557/10

150 00 Praha 5

IČ: 02228025

registrace u Ministerstva vnitra VS/1-1/94776/13-Q

bankovní spojení: 3381028309/0800

statutární zástupce: Jakub Mareš, předseda správní rady

Tým Social Impact Award

Roman Bojko roman.bojko@socialimpactaward.cz

Kristýna Bartoš kristyna.bartos@socialimpactaward.cz

Hana Kavánková hana.kavankova@socialimpactaward.cz

Bohumila Beranová bohumila.beranova@impacthub.cz

Petr Vítek petr.vitek@impacthub.cz

Fotografie: Evka Neumanová, Katka Kropáčová, Jan Hromádko,
archiv Social Impact Award

Praha 2015

www.socialimpactaward.cz

www.facebook.com/sia.cz

www.socialimpactaward.net

www.facebook.com/socialimpactaward

