

**SOCIAL
IMPACT
AWARD**

2017

**ZÁVĚREČNÁ
ZPRÁVA**

**ČESKÁ
REPUBLIKA**

SOCIAL IMPACT AWARD ČR
ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA
2017

SOCIAL IMPACT AWARD MĚNÍ ŽIVOTY

Vítězové poroty



Centrum terapie autismu

Lenka Opočenská

Centrum poskytuje terapeutickou péči pro děti s autismem a jejich rodiny, případně také dětem s problémovým chováním a poruchami komunikace.



HERO CLAN

Kateřina Vondráková
Veronika Kovářová

HERO CLAN propojuje neziskový a ziskový sektor na základě zjištění potřeb obou stran. Neziskové organizace si díky projektu mohou najít specialisty pro zajištění marketingových, grafických a jiných potřeb pro svoji práci.



Nejčr

Barbora Telecká
Jan Mudroch
Libor Pelikán

Nejčr je webový rádce ohleduplného nakupování. Najdete tu produkty a služby z rukou lokálních firem, které jsou ohleduplné ke zdraví, ostatním i přírodě.

Vítěz veřejného hlasování (Community Voting)



Lepší senior

Klára Mlýnková
Petra Nosková
Pavlína Římalová Aksamítová
Jakub Lajner

Lepší senior chce zlepšit pesimistický pohled seniorů na jejich okolí a inspirovat je k aktivní účasti na utváření světa. Pomocí přednášek a dalšího vzdělávání buduje mosty mezi seniory a zbytkem společnosti.

Vítěz ceny Asociace společenské odpovědnosti



Pomáhej efektivně

Jan Kleňha
Jan Lehejček
Petr Svatoň
Daniel Hnyk

Cílem projektu je efektivní pomoc neziskovým organizacím s měřením dopadu jejich činnosti. Tým zároveň poskytuje poradenství jednotlivým donorům, kam darovat peníze tak, aby způsobily co nejvíce dobra.



PROGRAM S PŘESAHEM

Social Impact Award je nejrozsáhlejší akcelerační a vzdělávací program v oblasti společensky prospěšného podnikání působící v 18 zemích světa, který mladým lidem nabízí finanční a vzdělávací podporu. Podporujeme týmy, které mají nápad jak udržitelně, inovativně a kreativně řešit společenské a environmentální problémy kolem sebe. Nejlepší nápady v oblasti společensky prospěšného podnikání dostávají finanční odměnu, pracovní prostor a odbornou podporu.

Social Impact Award inicioval v roce 2009 Institut Entrepreneurship & Innovation při Vídeňské univerzitě a nyní se koná již v osmnácti zemích světa. V České republice soutěž pořádá spolek Hub Innovation při Impact Hub Praha, což je pracovní prostor pro setkávání, inovace a podporu podnikání. Hlavním partnerem českého programu je od jeho počátku, v roce 2012, Česká spořitelna - od roku 2017 také Nadace České spořitelny.

V roce 2017 bylo do programu vybráno 10 týmů, které obdržely:

- odbornou podporu v rámci tříměsíčního letního akceleračního programu
- mentoringový program od PwC v hodnotě 160 000 Kč
- tříměsíční členství v síti Impact Hub (Praha, Brno, Ostrava)

Tři nejlepší projekty získaly na závěr programu:

- finanční podporu ve výši 2 000 €
- členství v síti Impact Hub (Praha, Brno, Ostrava)
- poukaz od Copy General v hodnotě 3 500 Kč

„Každý rok mě příjemně překvapí nápady soutěžících, jejich elán řešit, mnohdy zcela netradiční cestou, problémy, které kolem sebe vidí. Program Social Impact Award má pozitivní dopad na naši společnost a pevně věřím, že v blízké budoucnosti bude sociální podnikání zcela běžným jevem našeho podnikatelského prostředí.“

Ondřej Zapletal, ředitel Nadace České spořitelny

SPOLEČENSKY PROSPĚŠNÉ PODNIKÁNÍ

Věříme, že v naší společnosti by měl být co největší podíl aktivních a podnikavých lidí, ochotných vzít zodpovědnost za svůj život i své okolí do vlastních rukou. Podnikání, které má za cíl společenský přínos a nejen zisk, by se mělo stát normou. Podnikatelský přístup lze uplatnit například v boji s chudobou, v péči o zdraví, ve vzdělávání, v ochraně životního prostředí, při řešení energetických problémů, v ochraně lidských práv, při prosazování rovných příležitostí, v péči o znevýhodněné osoby apod. Program Social Impact Award je unikátním propojením konkrétních projektů řešících problémy v těchto oblastech a celospolečenské změny. S tímto zaměřením a cílovou skupinou je program Social Impact Award v České republice jedinečný.

Síť Impact Hub, jako jeho pořadatel, je v českém prostředí čím dál víc vnímána jako „ambasador“ společensky prospěšného podnikání. Například se zde konají Social Business Breakfast – pravidelná tematická setkání zástupců společensky prospěšných podniků, nadací, neziskových organizací i státní správy. Rovněž realizuje další programy na podporu podnikání s pozitivním dopadem.

„Již šestým rokem běží v našem Impact Hubu skvělý akcelerační program pro mladé sociální inovátory Social Impact Award. Za uplynulé období se v něm podařilo nastartovat řadu skvělých projektů, jako je NÁZNAK, Bezobalu, Pragulic, Rekola nebo Czechitas, které získávají řadu ocenění a jsou relevantními partnery jak pro firemní, tak neziskovou sféru.

Jsme rádi, že jsme od počátku stáli u rozjezdu tohoto jedinečného akceleračního programu v ČR a že i jeho prostřednictvím se nám daří rozšiřovat řadu podnikatelů, kteří dokázali úspěšnost skloubit se společenskou prospěšností a udržitelným byznyssem. Zároveň jsem osobně rád, že každý rok se nám zvyšuje počet zájemců o tento program a pro mladé lidi se tato forma podnikání stává možností, jak rozjet svůj projekt po dokončení školy.“

Petr Vitek
iniciátor české verze Social Impact Award
a spoluzakladatel sítě Impact Hub v ČR

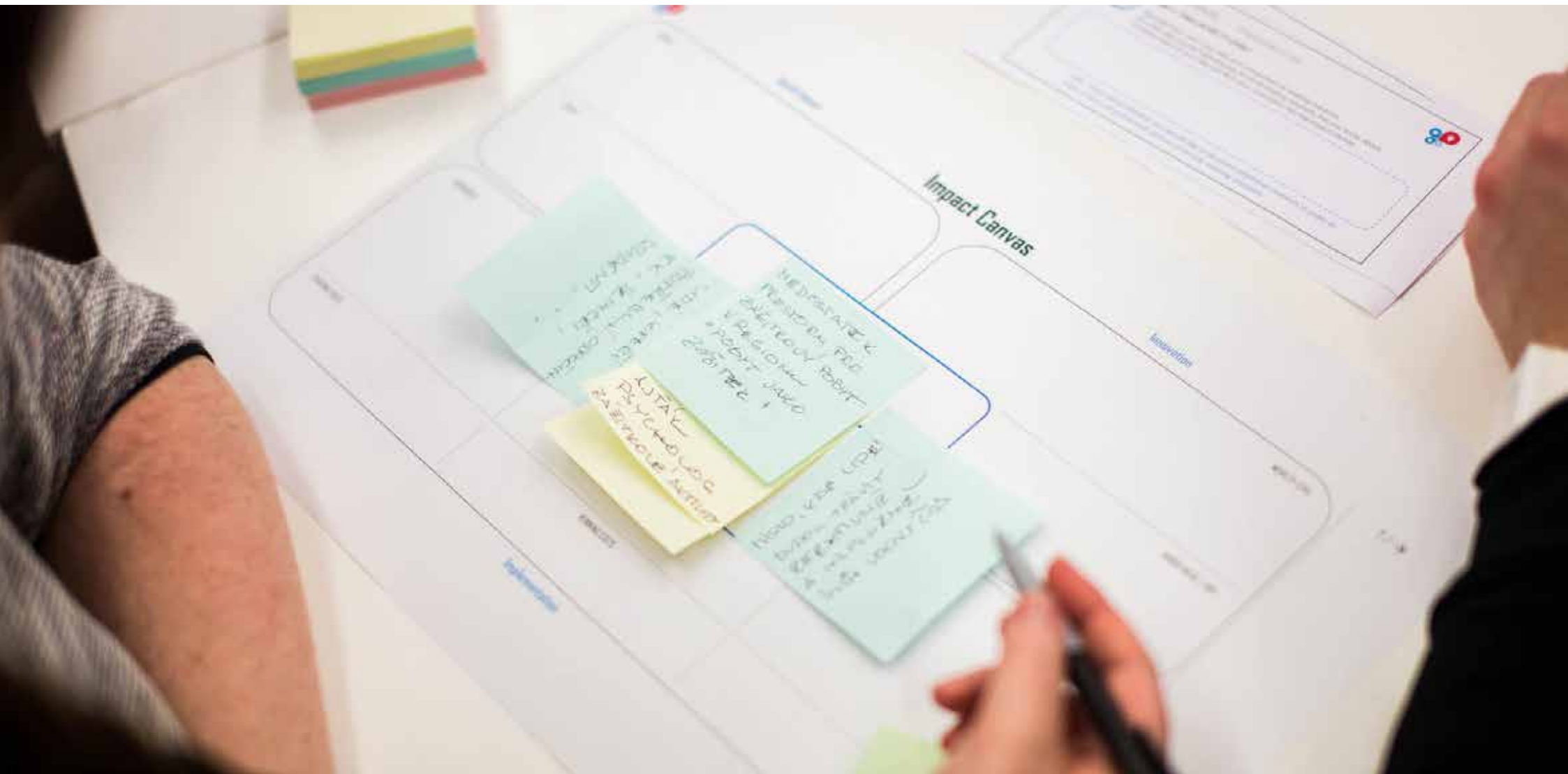


PRO KOHO JSME TADY

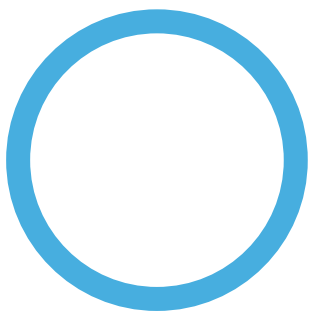
Program Social Impact Award je zaměřený na mladé lidi ve věku od 15 do 30 let, kteří chtějí proměnit své nápady v realitu, a díky nim měnit svět k lepšímu. Ukazujeme jim, že nemusí hledat místo jen v korporátní sféře, neziskovém sektoru, státní správě nebo běžném podnikání. Nabízíme jim alternativu: jako společensky prospěšní podnikatelé si mohou své pracovní místo vytvořit sami na základě společenské potřeby a živit se tím, co pro ně má opravdu smysl. SIA má dopad nejen na samotné účastníky a jejich cílovou skupinu, ale skrze veřejné a propagační akce a média také na širokou veřejnost. Šíříme tak povědomí o společensky prospěšném podnikání jako takovém. Navazujeme také partnerství se školami a pedagogy, kteří principy tohoto druhu podnikání zařazují do výuky a podporují své studenty při přípravě projektů tohoto typu.

Hlavní cílové skupiny Social Impact Award:

- mladí lidé ve věku 15-30 let
- účastníci programu
- veřejnost



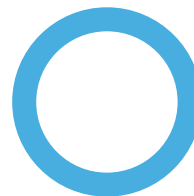
JAK POMÁHÁME



vzděláváme

V rámci naší jarní roadshow workshopů po celé ČR nabízíme vhled do tématu společensky prospěšného podnikání, příklady z praxe a inspiraci. Oslovujeme mladé lidi, studenty VŠ, VOŠ, univerzit a začínající mladé inovátory bez rozdílu zaměření. V roce 2017 se nám podařilo:

- 8 tematických workshopů a prezentací (Praha, Brno, Ústí nad Labem, Olomouc, Zlín).
- 300+ studentů a mladých lidí se zúčastnilo našich akcí a prezentací.
- Nově jsme uspořádali dva mezinárodní workshopy v Brně a Praze. Do Prahy za námi přijela koordinátorka makedonské SIA spolu s makedonským vítězem SIA 2016. Do Brna pak zavítal prezident mezinárodní SIA Jakob Detering, který v roce 2009 vyhrál soutěž se svým společensky prospěšným podnikem.



propagujeme

Naše komunikační aktivity jsou primárně postaveny na příbězích SIA absolventů. Kromě šíření informací o akceleračním programu tedy pomáháme s propagací jednotlivým projektům, a zároveň šíříme osvětu v oblasti společensky prospěšného podnikání. K tomuto účelu využíváme:

- média - v roce 2017 vyšlo více než 534 článků, reportáží a rozhovorů v tištěných i online médiích, rozhlasu a televizi o vítězích minulých ročníků
- SIA partneři - máme silnou základnu finančních, vzdělávacích, komunikačních a mediálních partnerů, kteří prostřednictvím svých komunikačních kanálů šíří a sdílejí aktuální informace.
- putovní výstavu „Podnikáme jinak“, kde představujeme úspěšné příběhy našich vítězů



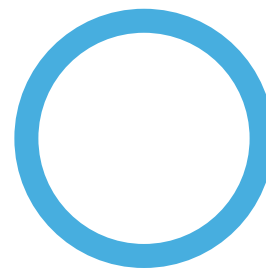
poskytujeme zpětnou vazbu

Naše účastníky učíme, aby své nápady co nejdříve sdíleli a vyhledávali zpětnou vazbu, která jim pomůže při realizaci. SIA poskytuje hned několik příležitostí, jak získat cenné komentáře a rady k projektu:

- setkání s porotou nebo členy týmu SIA před uzávěrkou přihlášek
- slovní komentář ke každé podané přihlášce podle kritérií SIA (společenský přínos, inovativnost, realistické plánování, tým)
- konzultace s odborníky na workshopech v rámci akceleračního programu
- spolupráce s osobním mentorem pro účastníky akceleračního programu
- Mastermind skupiny – sdílení zkušeností mezi účastníky akceleračního programu

„Do SIA jsem se přihlásila, protože jsem cítila potřebu zorientovat se v začátcích mého sociálního podnikání. Chtěla jsem se mému projektu věnovat nejen po stránce odborné, ale i po stránce marketingové, finanční atd. SIA je kořením mé práce. Bez ní by to nebylo ono! Získala jsem množství cenných rad od lidí, kteří jsou mistři ve svém oboru a spoustu kontaktů na lidi, se kterými jsem v kontaktu i po skončení akceleračního programu. Osvojila jsem si strukturu práce a tah na branku. Získala jsem ujištění, že dělám to, co dělat chci a hlavně, že to má smysl!“

Lenka Opočenská, Centrum terapie autismu



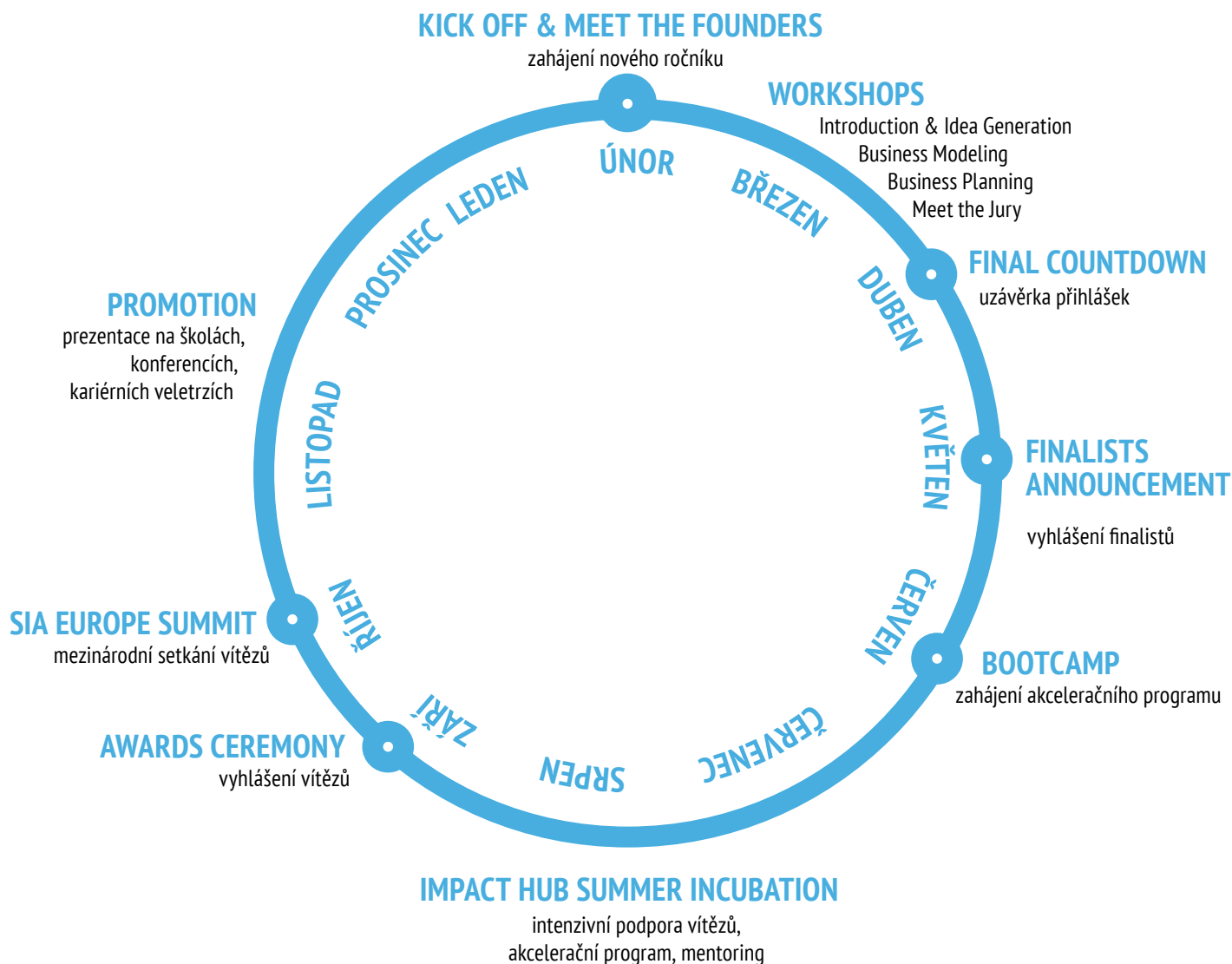
cíleně podporujeme

Autory nejlepších projektů oceňujeme finanční odměnou, pracovním prostorem a odbornou podporou. Podpora v roce 2017 v číslech:

- 6 000 € rozděleno mezi vítězné týmy
- 500 € v nefinančních odměnách (služby Copy General)
- 1x tříměsíční a 3x měsíční členství v síti Impact Hub
- 500 hodin mentoringu s konzultanty PwC v hodnotě 160 000 Kč pro každý tým
- 20 hodin vzdělávání a konzultací s odborníky na workshopech v hodnotě 20 000 Kč
- 5 000 Kč pro 10 týmů jakožto první finanční podporu v jejich podnikání
- 10 týmů v akceleračním programu
- 6 workshopů + dvoudenní Bootcamp

ROČNÍ CYKLUS SIA

Social Impact Award je celoroční aktivita, ve které jsou hlavními milníky: uzávěrka přihlášek a vyhlášení vítězů.



Akce Social Impact Award v roce 2017:

I. VZDĚLÁVÁNÍ, PROPAGACE

27. 2. Kick Off – Slavnostní zahájení nového ročníku v Impact Hubu Praha
2. 3. Kick Off – Slavnostní zahájení nového ročníku v Impact Hubu Ostrava
7. 3. – 28. 3. Jarní tematické workshopy po celé ČR a na vybraných univerzitách

II. SOUTĚŽ

11. 4. Setkání s porotou nad přihláškou
30. 4. Uzávěrka přihlášek
2. – 4. 5. Předvýběr finalistů (zástupce partnera, týmu Impact Hub, SIA)
15. 5. Prezentace soutěžících před porotou
20. 5. Hodnocení poroty
25. 5. Vyhlášení účastníků akceleračního programu

III. PODPORA, LETNÍ AKCELERAČNÍ PROGRAM

29. – 30. 6. Bootcamp (zahájení letního akceleračního programu)
12. 7. Workshop - Úvod do podnikání s Petrem Vítkem
19. 7. Workshop na finanční řízení s Jakubem Marešem
2. 8. Workshop na marketingové persony s Petrem Štědrým
12. 8. Natáčení videí pro hlasování veřejnosti (Community Voting)
1. 8. Workshop na tvorbu webových stránek s Petrem Štědrým
30. 8. Workshop na marketing a PR s Pavlínou Louženskou a odborníky z oboru
6. 9. Workshop na prezentační dovednosti s Lukášem Hrdličkou
1. – 27. 9. Veřejné hlasování (Community Voting)
3. 10. Awards Ceremony (slavnostní zakončení, vyhlášení nejlepších projektů)
1. – 3. 11. SIA Europe Summit (mezinárodní setkání vítězů)

NAŠE VÝSLEDKY

Celkově hodnotíme SIA 2017 jako velmi zdařilý ročník z pohledu regionálního rozvoje programu. Nově se nám podařilo uspořádat dva mezinárodní workshopy. Každému z finalistů jsme poskytli finanční příspěvek a obohatili akcelerační program o nové workshopy a lektory.

zapojení aktivních studentů



250+ / 300+

účastníci na workshopech a prezentacích
– letos poprvé jsme pořádali také mezinárodní workshopy, a to v Praze a Brně



40 / 41

počet přihlášek – v letošním roce jsme získali 41 relevantních přihlášek, což je o 14 více než v loňském roce. Úspěch přičítáme dobře nastavené komunikaci na sociálních sítích.



50 / 50 %

poměr přihlášek mimopražských týmů
– díky zázemí v Impact Hubu v Brně a Ostravě; součástí výhry členství v celé síti Impact Hub



6 / 6

prezentace a workshopy mimo Prahu
– podařilo se nám uspořádat workshopy: 2x v Brně, Zlíně, Olomouci, 2x v Ústí nad Labem

inspirace veřejnosti



450 / 450+

účastníci na našich veřejných akcích – zahájení nového ročníku (2x), slavnostní vyhlášení projektů, které postoupily do letního akceleračního závěrečného Den D vítězů



3 / 3

mediálních partnerů – o SIA a jejich projektech informovali po celou dobu ročníku; především v období, kdy jsme pořádali workshopy po celé ČR a sbírali přihlášky



300+ / 534

mediálních výstupů v tištěných a online médiích, v rozhlasu a televizi – příspěvky o Social Impact Award nebo jednotlivých projektech



cíl / realita

kritérium úspěchu – díky čemu se podařilo kritérium splnit a konkrétní příklady



JAKÝ MÁME DOPAD

zapojujeme veřejnost

Na praktických workshopech, prezentacích a veletržích ukazujeme mladým lidem příklady společensky prospěšných podniků, které fungují u nás i v zahraničí. Do soutěže se pak mohou přihlásit týmy mladých sociálních inovátorů v rozmezí věku 15 - 30 let. Toto jsou výsledky za rok 2017.

250+

účastníků na našich workshopech a prezentacích v Praze, Brně, Ostravě, Olomouci, Českých Budějovicích a Ústí nad Labem

přihlášek

s nápadem na společensky prospěšný projekt

41

inspirujeme veřejnost

Už víc jak 6 let šíříme v českém prostředí povědomí o možnostech společensky prospěšného podnikání – prostřednictvím médií, našich partnerů, osobní propagací, na veřejných akcích v síti Impact Hub a díky spolupráci s vysokými školami. Velký podíl na našem mediálním úspěchu také mají naše Alumni projekty, které jsou mimořádně mediálně zajímavé. Rok od roku nám také roste počet hlasů ve veřejném hlasování (Community Voting).

Toto jsou výsledky za rok 2017:

534

mediálních výstupů v tištěných a online médiích, v rozhlase a televizi – příspěvky o Social Impact Award nebo jednotlivých projektech

3

mediální partneři, kteří o SIA a jejich projektech informovali po celou dobu ročníku; především v období, kdy jsme pořádali workshopy po celé ČR a sbírali přihlášky

450

účastníků na veřejných akcích (slavnostní zahájení nového ročníku v Praze a Ostravě, slavnostní vyhlášení projektů, které postoupily do letního akcelérátoru; závěrečný Den D)

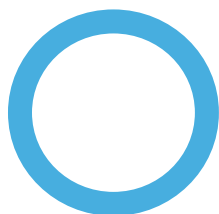


JAK KOMUNIKUJEME



naše cíle

Chceme, aby do SIA vstupovaly kvalitní projekty a aby se o akceleratoru dozvědělo co nejvíce lidí v ČR. Naším cílem je jak šíření dobrého jména Social Impact Award, tak ale především rozšiřování myšlenky společensky prospěšného podnikání. Za komunikací SIA stojí ještě jedna neméně důležitá myšlenka: pomoci začínajícím podnikatelům propojit jejich startupové aktivity s korporátním CSR. Jsme přesvědčeni, že tyto dva světy si mohou vzájemně nabídnout mnohé.



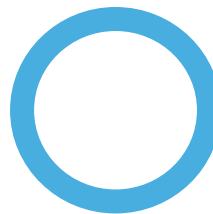
média

Od října 2016 do září 2017 vyšlo o nás, našich účastnících a vítězích vyšlo přes 305 článků, reportáží a rozhovorů ve všech typech médií. Zájem novinářů o sociální podnikání nepolevuje, především je zajímaví příběhy mladých, úspěšných sociálních podnikatelů jakými jsou Czechitas, Rekola, Frusack a Bezobalu.



výstava

Putovní výstava „Podnikáme jinak“ zachycuje úspěšné příběhy našich vítězů, které vystavujeme na veřejných akcích SIA, na školách, konferencích a pobočkách našich partnerů. V současné době existují 2 verze výstavy a v pdf náhledu je vyvěšena na našich stránkách socialimpactaward.cz.



kampaň 2017

Již šestým rokem jsme největším akceleratorem společensky prospěšného podnikání mladých lidí. Letošní kampaň měla hlavní vizuály tvořené z fotografií mladých lidí nabádajících k odvaze změnit svět. Patronkou letošního ročníku se stala Pavlína Louženská, ze společnosti Dobro.



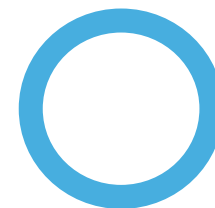
web a sociální sítě

Naše webové stránky socialimpactaward.cz od 1. 1. 2017 do 1. 10. 2017 zaznamenaly 23 709 návštěv. Přichází se na nich mohou dozvědět informace o programu a o veškerém dění od přihlášek přes rezervace na workshopy až po veřejné hlasování. Facebookovou stránku SIA jsme již v loňském roce převedli z národní na tzv. Global Page, takže nyní máme společné facebookové zázemí s dalšími osmnácti evropskými zeměmi, kde SIA také probíhá. Zároveň spravujeme stránku Společensky prospěšné podnikání v ČR. V letošním roce jsme také založili instagramový účet SIA Czech Republic, který má v tuto chvíli 150 followerů.



regiony

Za podpory našich kolegů z brněnského a ostravského Impact Hubu jsme se zaměřili na šíření informací o programu na místních vysokých školách, do regionálních médií. A díky nim probíhal také intenzivní scouting projektů v Jihomoravském a Moravskoslezském kraji.



komunikační partneři

Informace o SIA nám pomáhá šířit řada spřízněných organizací. Velmi úzce spolupracujeme s mezinárodní studentskou organizací AIESEC, která má v ČR několik poboček. V letošním roce nám některé vybrané PR aktivity zajišťovala pro bono agentura Weber Shandwick. Komunikačně se vítězů nově ujal PR Gang.



cílové skupiny

V první řadě cílíme na mladé lidi do věku 30 let, pro které je SIA určena. Kromě VŠ a veřejných akcí v naší domovské síti Impact Hub navštěvujeme také konference, kariérní veletrhy a tematicky spřízněné akce. Provádíme osvětovou činnost směrem k širší veřejnosti a rovněž se zaměřujeme na businessmany a korporátní organizace, abychom je seznamovali se startupovými a společensky prospěšnými aktivitami.

AKCELERUJEME

I v letošním roce jsme více než v předchozím ročníku dbali na posun, co největšího počtu podnikatelských nápadů k realizaci. Letního akceleračního programu se zúčastnilo 10 finalistů, kteří si prošli celkem 6 různými workshopy na podnikatelská témata. Do workshopů jsme zařadili praktická setkání nad tvorbou webu, marketingem a komunikací atd. Cílem této změny bylo zvýšit dopad akceleratoru, tedy dovést co největší počet nápadů k realizaci, a až těm opravdu nejlepším na závěr udělit finanční ocenění za největší pokrok. V rámci již tradiční spolupráce

s PwC se dostala finalistům péče dokonce dvou mentorů na tým. Součástí letního programu bylo jako obvykle také právní a daňové poradenství, stejně jako konzultace s odborníky ze sítě Impact Hub. Náš model akceleračního programu po loňské dohodě všech účastnických zemí SIA nyní funguje i mezinárodně, což vnímáme jako potvrzení jeho kvality a dopadu. Podle stejného modelu fungují také další akcelerační programy v rámci naší sítě Impact Hub (Impact Hub 100-day Challenge, Impact First).



NÁPADY S DOPADEM

Projekty, které uspějí v Social Impact Award, mají významný přínos nejen pro jejich samotné tvůrce, ale zejména pro jejich cílovou skupinu a řešený problém. I když přidanou hodnotu není vždy lehké vyjádřit čísly, tyto údaje napovídají, že letošní vítězné projekty už dokázaly pohnout světem.

C) T) A)

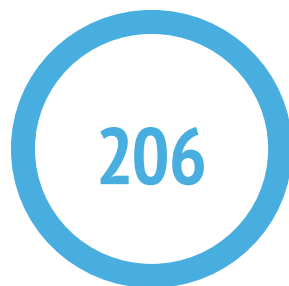


zákazníků



jasný cíl

HERO CLAN




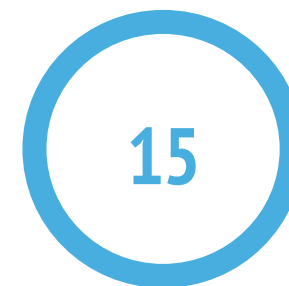
hrdinů

LEPŠÍ
SENIOR



seniorů na akcích

 efektivní altruismus



schůzek

posun během akcelérátoru

Centrum terapie autismu

- ujasnili si strukturu plánů
- získali jistotu smysluplnosti projektu
- přechod ze stálého zaměstnání do plného úvazku ve svém projektu
- 1 informační leták o projektu
- 6 zákazníků
- 4 spolupracovníci

Enlight

- ujasnili si cíl a cestu k jeho dosažení
- osvojili si konkrétní metodiky finančního plánování
- získali kontakty na experty v oboru
- mají 1 jasný cíl

HERO CLAN

- získali 9 partnerů
- mají 206 odborníků, kteří pomáhají neziskovkám
- vytvořili 2 služby pro zákaznky

Lepší senior

- nastavení interní organizace týmu
- 800 seniorů navštívilo pořádané akce
- zorganizovali 59 přednášek
- odevzdali 4 grantové žádosti
- získali 2 partnery

Pomáhej efektivně

- získali velké množství užitečných kontaktů
- uskutečnili 15 schůzek
- domluvili se na spolupráci se 4 partnery
- vytvořili 2 produkty
- tým se rozrostl na 4 členy

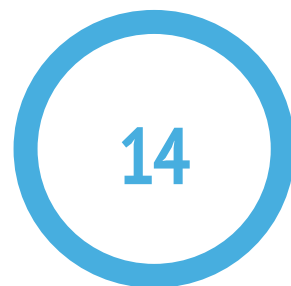
NÁPADY S DOPADEM

Projekty, které uspějí v Social Impact Award, mají významný přínos nejen pro jejich samotné tvůrce, ale zejména pro jejich cílovou skupinu a řešený problém. I když přidanou hodnotu není vždy lehké vyjádřit čísly, tyto údaje napovídají, že letošní vítězné projekty už dokázaly pohnout světem.

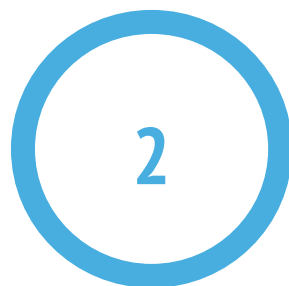
LOT



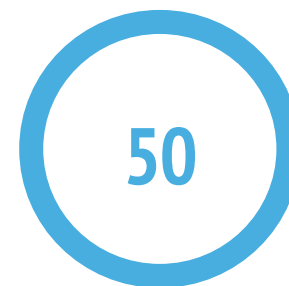
registrovaných
uživatelů



zájemců
o službu



zákazníci



produktů
pro e-shop



pilotní projekty

posun během akcelérátoru

Library of Things

- 73 registrovaných uživatelů
- nárůst databáze půjčovaných předmětů na 30 kusů
- organizace 3 workshopů
- nárůst počtu FB fanoušků na 2600 lidí

Meetina

- založena společnost, vytvořeno logo, stanovy a web
- získali 14 občasných spolupracovníků
- mají 14 zájemců o službu
- našli 10 partnerů pro realizaci projektu

MUST

- získali 2 zákazníky
- díky akcelérátoru mají ucelený pohled na projekt
- rozšířili si znalosti z oblasti financí a marketingu

Nejčr

- naučili se nastavit byznys plán a cenu produktů
- od nápadu se dostali k realizaci
- získali 3 strategické partnery
- pro svůj e-shop mají 50 připravených produktů
- 11 nasmlouvaných dodavatelů

OSEL

- od nápadu se posunuli k realizaci aktivit
- 3 partneři
- 3 pilotní zážitky

CO SE PODAŘILO?

Šestý ročník Social Impact Award se vyznačoval řadou novinek a změn. Podařilo se zorganizovat mezinárodní workshopy a získat rekordní počet přihlášek. Stejně jako v loňském roce jsme pokračovali v patronátu osobností z byznysu, tentokrát nad SIA převzala kontrolu Pavlína Louženská. Zachovali jsme systém hodnocení a výběru projektů do akceleračního programu tak, aby měl program co největší dopad na rozvoj podnikatelských aktivit. Porotci stáli jak u výběru projektů pro letní program, tak u výběru projektů s největším pokrokem na závěr ročníku.

CO PLÁNUJEME V PŘÍŠTÍM ROČNÍKU?

Během šesti let se nám podařilo v ČR vybudovat unikátní program, který s každým dalším ročníkem vylepšujeme. Neustále se snažíme rozvíjet oblasti, ve kterých vidíme největší potenciál a přínos SIA. V pořadí již 7. ročníku Social Impact Award se budeme soustředit na následující cíle:

- **Strategie workshopů** - více se zaměříme na celý obsah a strategii akcelerace. Na základě zpětných vazeb, které jsme obdrželi po 6. ročníku SIA, můžeme program posunout opět o stupeň výš. Chceme přidat zbrusu nové workshopy, které se objevily jako aktuální témata pro začínající podnikatele. Mezi takové patří například projektové řízení či úvod do podnikatelského práva.
- **Mezinárodní propojení programu** - SIA je celosvětovým programem, který může čerpat své know-how již z dalších 18 zemí světa. Do České republiky tak chceme přivést účastníky z dalších zemí, kde SIA probíhá, aby našim finalistům pomohli posunout jejich nápad k realizaci.
- **Partnerství** - chceme se také zaměřit na nová partnerství. Rádi bychom začali spolupracovat se společnostmi, které mají chuť pomoci sociálním inovátorům se vzdělávat a posouvat své podnikání.



SIA ČR

konzultanti

Štěpán Klíma
Pavel Mrázek
Kateřina Fišarová
Martin Paleček
Lukáš Cypra
Kamila Frohlichová
Petr Vítek
Jakub Mareš
Jindřich Fialka
Magdaléna Čevelová
Lída Worbisová

porota

Silke Horáková
Petr Šídlo
Veronika Pokorná
Robert Tůma
Lucie Mádllová
Tomáš Pelikán
Ivana Svobodová
Zdeněk Slejška
Dita Přikrylová
Lucie Styblíková
Mikoláš Orlický
Martin Černý
Pavel Heřmanský

lektori

Eva Dibitzlová
Petr Vítek (Impact Hub)
Jakub Mareš (Impact Hub)
Petr Štědrý (2Fresh)
Pavčina Louženská (2Fresh)
Lukáš Hrdlička (Presentation)

mentori

Dominik Novák
František Gregor
Jan Kořínek
Jan Mrázek
Jana Rajnišová
Jana Zelínková
Lukáš Sokol
Markéta Jechová
Martin Černý
Martin Hůrka
Martina Bícová
Michaela Cvecková
Michaela Mořička
Michal Bradáč
Michal Lurie
Milan Bachan
Miroslav Pavlas
Pavla Žížalová
Zuzana Hlanička
Markéta Kachynová

NAŠE PARTNERSKÁ SÍŤ

Za šest let pořádání SIA v České republice jsme si vybuildovali silnou síť partnerů a spolupracovníků. Díky nim můžeme našim účastníkům poskytovat profesionální podporu.

hlavní národní partner



národní partneři



mezinárodní partneři



ERSTE Stiftung



podpora finalistů a mentoring



vzdělávání



mediální partneři



MEZINÁRODNÍ SIA

Program SIA je výjimečný svým mezinárodním propojením. Za osm let svého fungování se SIA rozrostla do více než osmnácti zemí Evropy. Společenské a environmentální problémy jsou v každé zemi odlišné, a proto i jednotlivé národní programy SIA jsou v jednotlivých zemích šité na míru. Výběr nejlepších projektů a ocenění probíhá v každé zemi zvlášť, rámec, kritéria a pravidla programu jsou ale všude stejná.

V roce 2017 prošlo sérií 250+ vzdělávacích workshopů přes 6 000 studentů v 72 městech. Přes 172 týmů rozvíjelo v průběhu jara svoje společensky prospěšné nápady. Nejlepších z nich získalo ocenění ve výši přes 100 000€.

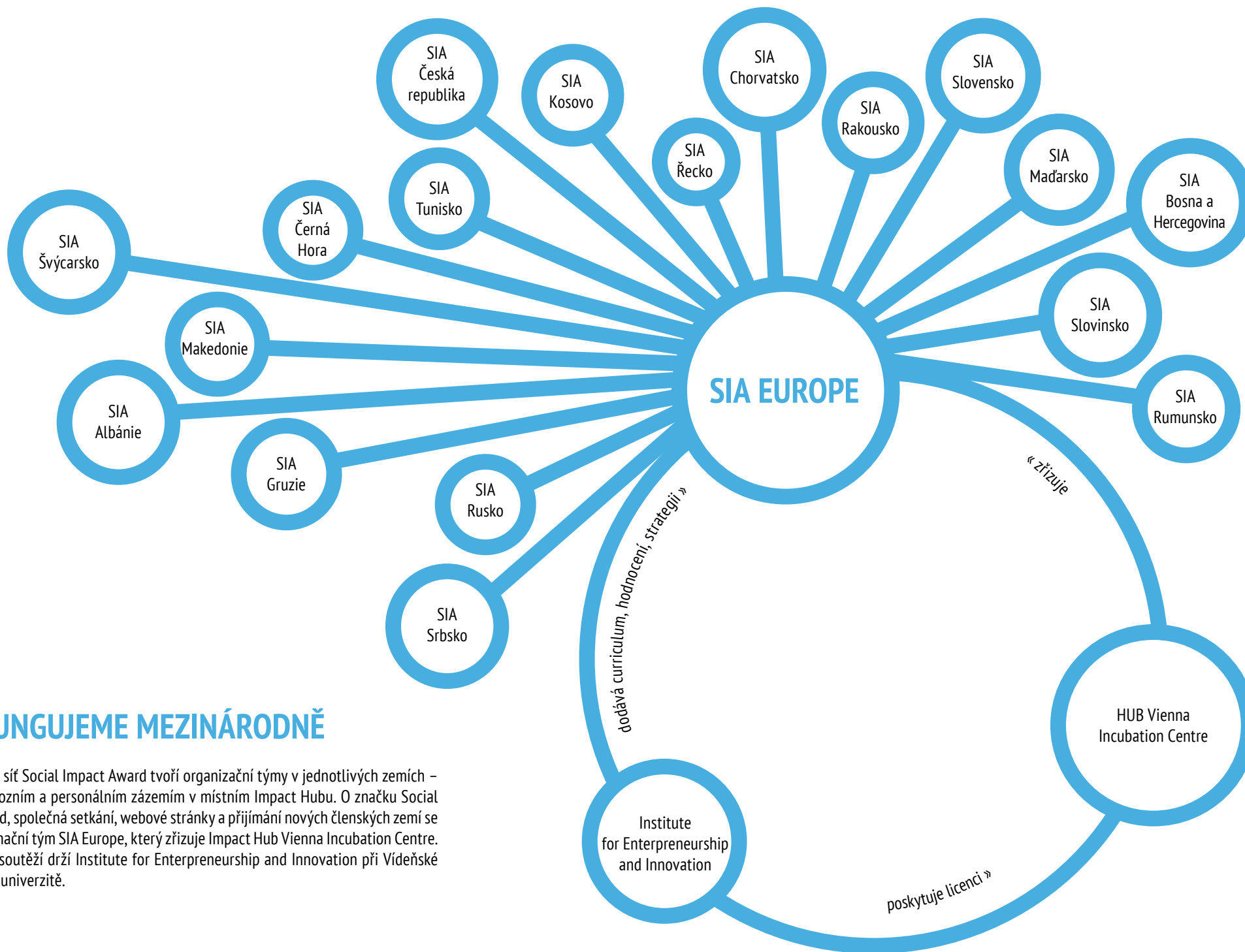
Podklady pro program koordinuje a každoročně připravuje Vídeňská ekonomická univerzita ve spolupráci s organizačními týmy jednotlivých zemí. Vítězové národních programů se setkávají na závěr programu na mezinárodním globálním summitu vždy v jedné ze zemí, ve které SIA probíhá.

Program je na národní úrovni většinou (nikoliv však nutně) organizován místním Impact Hubem. Účastníci tak mohou pro teoretické znalosti získané skrze SIA nalézt praktické uplatnění, zpětnou vazbu a místo k realizaci právě v komunitě Impact Hubu.

SIA 2017 se konala celkem v 18 zemích světa.

- Albánie
- Bosna a Hercegovina
- Černá Hora
- Česká republika
- Gruzie
- Chorvatsko
- Kosovo
- Maďarsko
- Makedonie
- Rakousko
- Rumunsko
- Rusko
- Řecko
- Slovensko
- Slovinsko
- Srbsko
- Švýcarsko
- Tunisko





JAK FUNGUJEME MEZINÁRODNĚ

Mezinárodní síť Social Impact Award tvoří organizační týmy v jednotlivých zemích – často s provozním a personálním zázemím v místním Impact Hubu. O značku Social Impact Award, společná setkání, webové stránky a přijímání nových členských zemí se stará koordinační tým SIA Europe, který zřizuje Impact Hub Vienna Incubation Centre. Záštitu nad soutěží drží Institute for Entrepreneurship and Innovation při Vídeňské ekonomické univerzitě.

SOCIAL IMPACT AWARD ČR

ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA

2017

Hub Innovation, spolek

Drtinova 557/10

150 00 Praha 5

IČ: 02228025

registrace u Ministerstva vnitra VS/1-1/94776/13-Q

bankovní spojení: 3381028309/0800

statutární zástupce: Petr Vítek, předseda správní rady

Tým Social Impact Award

Kateřina Boušková katka.bouskova@impacthub.cz

Jana Olejníková jana.olejnikova@impacthub.cz

Petr Vítek petr.vitek@impacthub.cz

Fotografie:

Evka Neumanová, Filip Györe, Kateřina Zahradníčková, Roman Dobusch

archiv Social Impact Award

Praha 2017

www.socialimpactaward.cz

www.facebook.com/socialimpactawardcz

www.socialimpactaward.net

www.facebook.com/socialimpactaward

https://www.instagram.com/sia_czech/

